

VISTA la legge regionale 31 ottobre 2006 n. 34 (disciplina degli interventi regionali di promozione dello spettacolo dal vivo);

VISTO in particolare l'articolo 10 della citata legge regionale 34/2006, il quale, al comma 1, prevede che la Regione sostenga specifiche iniziative di spettacolo di interesse regionale, a seguito di istanza presentata da soggetti pubblici e privati;

VISTO il Piano triennale di promozione dello spettacolo dal vivo 2012 - 2014 approvato, ai sensi dell'articolo 4 della citata l.r. 34/2006, dal Consiglio regionale con propria deliberazione 29 febbraio 2012 n. 5;

RICHIAMATA la Delibera della Giunta regionale, approvata in pari data, che modifica la dgr n. 880/2014, con la quale è stato approvato il programma degli interventi nell'ambito dello spettacolo da vivo per l'anno 2014;

RAVVISATO che sono state individuate nuove risorse da imputare all' UPB 12.101, tali da implementare la programmazione regionale di una ulteriore attività relativa al sostegno di iniziative di residenze creative già svolte o da svolgersi nell'anno 2014, promosse ed organizzate da soggetti privati;

CONSIDERATO che negli ultimi anni - in più parti del territorio nazionale, Liguria compresa - sono stati avviati processi di innovazione dei sistemi dello spettacolo dal vivo anche attraverso varie esperienze di Residenza, che, per la loro molteplicità e diversità, non è possibile, ricondurre ad una definizione unica;

PRESO atto che tuttavia, da acclarata letteratura, per residenza creativa si intende un progetto culturale che prevede la presenza di un nucleo artistico e organizzativo in un tempo definito, all'interno di uno spazio o di un territorio dove si costruisce una relazione reciproca tra artisti e spazio/territorio, finalizzata alla produzione e all'ospitalità di opere artistiche, nonché alla formazione e alla promozione del pubblico;

CONSIDERATO che in ragione delle esperienze e delle pratiche emerse e delle funzioni loro assegnate sul territorio di riferimento, le Residenze – soprattutto quelle creative - rappresentano un fattore di innovazione e di arricchimento per l'intero sistema dello spettacolo al vivo, che, senza sovrapporsi ad attività già esistenti, rinnovano, anche sul piano generazionale, la filiera dei processi creativi, gestionali, formativi;

RILEVATO che le esperienze di Residenze creative – laddove si sono attivate in Liguria ed in Italia - hanno configurato diverse opportunità: il coniugare produzione, programmazione, promozione-formazione del pubblico e gestione organizzativa, realizzando un nuovo equilibrio tra visione artistico-culturale, sostenibilità sociale ed efficacia economica; il consolidare il rapporto fra spazio attrezzato gestito, comunità di riferimento e ricerca creativa degli artisti accolti; il favorire sinergie economico-finanziarie fra sovvenzioni pubbliche e risorse private provenienti dai fruitori e dal sistema delle imprese del territorio; il condividere esperienze di rete a livello regionale e interregionale;

CONSIDERATO che l'Amministrazione regionale, pur nelle note difficoltà finanziarie che hanno condizionato la sua azione, intende, comunque, operare al fine di sostenere la diffusione di iniziative di residenze creative nell'ambito dello spettacolo dal vivo per l'anno in corso;

RAVVISTA la necessità di destinare al presente bando la somma di euro 30.000 da imputarsi al UPB 12.101 capitoli 3656 del bilancio regionale di previsione 2014;

RITENUTO, per quanto sopra specificato, di approvare e di indire il bando riportato negli Allegati A1, A2 e A3 quali parti integranti e necessarie del presente atto, finalizzato alla concessione di contributi a soggetti privati per la promozione di iniziative di residenze creative nell'ambito dello spettacolo dal vivo per l'anno in corso già svolte o da svolgersi nell'anno 2014, secondo quanto contenuto nell'Allegato A1, quale parte integrante e necessaria del presente atto;

PRESO ATTO che le risorse poste a copertura del presente bando sono state reperite in fase di assestamento del bilancio approvato con l.r. n. 29 del 31 ottobre 2014 e che si rende pertanto necessario prevedere un termine di presentazione delle istanze non superiori a giorni 10 dalla pubblicazione del presente bando, al fine di garantire alla struttura competente un congruo termine di tempo per effettuare l'istruttoria e di impegnare i relativi fondi entro la chiusura del corrente esercizio finanziario;

STABILITO che l'eventuale intervento finanziario a favore delle istanze di cui al presente bando non potrà essere superiore al 50% del costo reale di ciascun progetto, sulla base delle risorse destinate al finanziamento del presente bando, e che comunque non vi è obbligatorietà da parte della Regione Liguria di sostenere finanziariamente le iniziative di spettacolo dal vivo inserite in utile posizione di graduatoria;

SU PROPOSTA dell'Assessore al Turismo, Cultura e Spettacolo Angelo Berlangieri;

DELIBERA

per i motivi indicati in premessa:

1. di approvare e di indire il bando di cui agli Allegati A1, A2 e A3, quali parti integranti e necessarie del presente atto, finalizzato alla concessione di contributi a soggetti privati per la promozione di iniziative di residenze creative nell'ambito dello spettacolo dal vivo già svolte o da svolgersi nell'anno 2014;
2. di destinare alla copertura del presente bando la somma di euro 30.000 da imputarsi al UPB 12.101 capitoli 3656 del bilancio regionale di previsione 2014;
3. di disporre che l'eventuale intervento finanziario a favore delle istanze di cui al presente bando non potrà essere superiore al 50% del costo reale di ciascun progetto sulla base delle risorse destinate al finanziamento del presente bando, tenendo conto che comunque non vi è obbligatorietà da parte della Regione Liguria di sostenere finanziariamente le iniziative di spettacolo dal vivo inserite in utile posizione di graduatoria;

Avverso il presente provvedimento è possibile proporre ricorso giurisdizionale a TAR entro 60 giorni o, alternativamente, ricorso amministrativo straordinario al Presidente della Repubblica entro 120 giorni dalla notifica, comunicazione o pubblicazione dello stesso.